



**Strategický plán Leader MAS Podhostýnska**  
**na období 2007 - 2013**  
**Aktualizace č. 1 - 2008**



**Středomoravská agentura rozvoje venkova, o.p.s.**

## Obsah:

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 1. ÚVOD .....                                           | 3  |
| 2. REALIZACE PROGRAMU LEADER – 1.VÝZVA .....            | 4  |
| 2.1. Popis .....                                        | 4  |
| 2.1.1. Vyhlášení výzvy.....                             | 4  |
| 2.1.2. Konzultace a předkládání projektů .....          | 4  |
| 2.1.3. Předložené projekty .....                        | 4  |
| 2.1.4. Výběr projektů a schválení .....                 | 6  |
| 2.1.5. Administrativa ve vztahu ke SZIF .....           | 8  |
| 2.2. Vyhodnocení.....                                   | 9  |
| 3. ČINNOST MAS.....                                     | 10 |
| 3.1. Personální zajištění .....                         | 10 |
| 3.2. Činnosti MAS mimo program Leader .....             | 10 |
| 3.2.1. Propagace SPL a MAS .....                        | 10 |
| 3.2.2. Vzdělávání členů MAS .....                       | 11 |
| 3.2.3. Vzdělávací akce pořádané MAS.....                | 11 |
| 3.2.4. Rozvoj spolupráce .....                          | 11 |
| 3.2.5. Partnerství MAS .....                            | 11 |
| 3.3. Vyhodnocení.....                                   | 11 |
| 4. MONITOROVÁNÍ ČINNOSTI MAS.....                       | 12 |
| 4.1. Monitorovací indikátory PRV .....                  | 12 |
| 5. ZHODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PRO DALŠÍ REALIZACI SPL..... | 15 |
| 6. OBSAH AKTUALIZACE .....                              | 16 |
| 7. ZÁVĚRY .....                                         | 17 |
| Příloha – příklad preferenčních kritérií.....           | 18 |

*Tento dokument byl vyhotoven pracovníky Středomoravské agentury rozvoje venkova, o.p.s.  
– Mgr. Hana Caletková (vnější expert) a Bc. Tomáš Šulák (vnitřní poradce SPL);  
Konzultace: Ing. Ludmila Švitelová, Mgr. Eva Kubičková (manažerky MASP), 2008*

## 1. ÚVOD

Termín aktualizace: 2008

Zpracovatel aktualizace: Středomoravská agentura rozvoje venkova, o.p.s.

Popis a účel aktualizace SPL:

Zkušenosti z realizace první výzvy MAS Podhostýnska vypovídají o tom, že plánování a faktické naplňování strategie jsou dvě zcela odlišné záležitosti. Ukázalo se, že Strategický plán Leader je třeba v některých částech pozměnit. Tuto aktualizaci však nelze provést bez předchozího podrobného vyhodnocení dosavadního průběhu činnosti MAS a to především z pohledu realizace dotačního programu. Na tu pak navazuje návrh změn v SPL, který obsahuje jak změny, které lze dle stávajících pravidel pro opatření IV.1.1. provést, tak změny, které v současné době uskutečnit nelze, ale jsou do budoucna žádoucí.

Pro aktualizaci SPL bylo použito následujících podkladů:

1. Strategický plán Leader „Společná cesta k budoucnosti podhostýnského regionu“ zpracovaný v roce 2007 včetně fichí
2. Metodický manuál 1 – Přehled fichí
3. Metodický manuál 2 – Logo a publicita
4. Metodický manuál 3 – Osnova projektu
5. Metodický manuál 4b – Časový plán výzev
6. Metodický manuál 5 – Komunikační plán, webové stránky
7. Metodický manuál 6 – Pravidla pro hodnocení a výběr projektů, Jednací řád výběrové komise, Výklad preferenčních kritérií (bodovací tabulky)
8. První výzva v rámci SPL
9. Rozhovory s manažerkami MAS, jednání MAS
10. Literatura - Čepelka, O.: MAS v roce 5, Tima Liberec, leden 2008

## 2. REALIZACE PROGRAMU LEADER – 1. VÝZVA

### 2.1. Popis

#### 2.1.1. Vyhlášení výzvy

Po jednání programového výboru dne 9. 7. 2008 vyhlásila MAS dne 18. 7. 2008 první výzvu k předkládání projektů v rámci realizace SPL. Vyhlášeny byly fiche 1, 2, 4. Programový výbor určuje, která fiche bude vyhlášena. Žadatelé mohli své projekty předložit do 17. září 2008. Potenciální žadatelé byli o výzvě informováni na webových stránkách MAS a na seminářích. Mezi obce byly také rozdány informační letáky s textem výzvy, které byly vyvěšeny na úředních deskách. Na valné hromadě MAS obdrželi všichni zúčastnění celý text výzvy včetně fichí.

Pro potenciální žadatele bylo uspořádáno několik setkání. První se konalo dne **26. 6. 2008 v Bystřici pod Hostýnem**. Jednalo se o bližší seznámení se Strategickým plánem Leader. Také na základě tohoto jednání se programový výbor rozhodl pro vyhlášení fiche 4. Další vzdělávací akce se konala **30. 7. 2008 v sídle MAS – Rusava**. Poslední seminář před uzavěrkou první výzvy se konal **27. 8. 2008 v obci Rusava**. Jeden blok byl věnován školení výběrové komise a druhý žadatelům.

Další semináře se konaly v souvislosti s připravovanou druhou výzvou – dne 15. a 16. 12. 2008.

#### 2.1.2. Konzultace a předkládání projektů

Zájemci o podání projektu do této výzvy mohli své projekty průběžně konzultovat s pracovníky MAS, potažmo se SZIF. Všechny předložené projekty byly v předstihu konzultovány s pracovníky kanceláře MAS, každý v jiné intenzitě. Jednalo se zejména o dotazy ohledně kódů uznatelných výdajů a povinných příloh projektu.

Pracovníci MAS provedli v den odevzdání projektu převzetí žádosti, osnovy a všech povinných příloh i nepovinných a vyhotovili předávací protokol. Poté provedli administrativní kontrolu a kontrolu přijatelnosti projektu.

#### 2.1.3. Předložené projekty

Tabulka 1 - Přehled předložených projektů

| Název projektu                                                            | Žadatel              | Rozpočet celkem | Požadovaná dotace | Fiche | Zpracovatel                    |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-------------------|-------|--------------------------------|
| Záhorská scéna                                                            | Město Bystřice p. H. | 1137640         | 1023876,00        | 2     | Městský úřad Bystřice p.H.     |
| II. etapa – Novostavba provozovny (prodejna) a garáž (hasičská zbrojnice) | obec Mrlínek         | 1453885         | 1308496,00        | 2     | Lenka Baďurová – SMARV, o.p.s. |

|                                                                                                |                                                |         |            |   |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------|------------|---|--------------------------------------------|
| <b>KLUB RUSAVA IN – Rusavský ráj</b>                                                           | RUSAVA IN                                      | 550000  | 495000,00  | 2 | Ivana Chytilová – SMARV, o.p.s.            |
| <b>Obnovení opony v památkově chráněném sále sokolovny v Bystřici pod Hostýnem</b>             | Tělocvičná jednota Sokol Bystřice pod Hostýnem | 100000  | 90000,00   | 2 | Zdeněk Svoboda – TJ Sokol Bystřice p.H.    |
| <b>Obnova chodníků v centru města Bystřice pod Hostýnem</b>                                    | Město Bystřice p. H.                           | 708305  | 637474,00  | 1 | Městský úřad Bystřice p.H.                 |
| <b>Turistické přístřešky v Podhostýnském mikroregionu</b>                                      | Podhostýnský mikr.                             | 438400  | 394560,00  | 1 | Pavla Šatánková – Podhostýnský mikroregion |
| <b>Za odpočinkem a poznáváním do Slobodovy Zahrady</b>                                         | obec Rusava                                    | 970000  | 873000,00  | 1 | Kateřina Zavadilová                        |
| <b>Zkvalitnění vybavenosti lokality Chvalčov-Lázně</b>                                         | obec Chvalčov                                  | 441000  | 396900,00  | 1 | Kateřina Zavadilová                        |
| <b>Více přírody s novou zelení</b>                                                             | TJ Mrlínek                                     | 261900  | 235710,00  | 1 | Lenka Baďurová – SMARV o.p.s.              |
| <b>Rekonstrukce veřejného osvětlení a doplnění mobiliáře v areálu Svatého Hostýna</b>          | Matice Svatohostýnská                          | 1401078 | 1059639,00 | 1 | Ivana Chytilová – SMARV, o.p.s.            |
| <b>Kulturou prostředí k větší bezpečnosti a spokojenosti rekreatantů Ski Areál Troják 2008</b> | Klub lyžařů Kroměříž                           | 1053000 | 947700,00  | 1 | Lenka Baďurová – SMARV o.p.s.              |
| <b>Rozhlas je potřebný</b>                                                                     | Obec Loukov                                    | 163604  | 147243,00  | 1 | Lenka Baďurová – SMARV o.p.s.              |
| <b>Rekonstrukce obecního rozhlasu Rajnochovice</b>                                             | Obec Rajnochovice                              | 341713  | 307541,00  | 1 | Marek Zábranský – SMARV o.p.s.             |

Dva z těchto projektů neprošly do hodnocení výběrovou komisí. Jednalo se o projekty Klubu lyžařů Kroměříž a Matice Svatohostýnské. Tyto projekty nebyly předloženy výběrové komisi z formálních důvodů. Žadatelé si mohou tyto projekty podat do následujících výzev po doplnění potřebných náležitostí.

#### 2.1.4. Výběr projektů a schválení

K výběru projektů byla určena Výběrová komise. Výběru projektů se zúčastnilo 5 členů z devíti nominovaných členů. Jednalo se o tyto hodnotitele:

**Tabulka 2 – Seznam členů výběrové komise – hodnotitelů 1. výzvy**

| Název subjektu      | Zástupce subjektu pro MAS | Oblast působení      |
|---------------------|---------------------------|----------------------|
| Klub lyžařů, s.r.o. | Jakub Juračka             | Podnikatelský sektor |
| Křídlo, s.r.o.      | Ing. Jiří Grygar          | Podnikatelský sektor |
| Ing. Rydval         | Ing. Rydval               | Soukromý zemědělec   |
| Obec Chvalčov       | Ing. Antonín Stodůlka     | Veřejná správa       |
| Obec Osíčko         | Václav Smolka             | Veřejná správa       |

Výběrová komise jednala o podpoře projektů dne 15. 10. 2008. Samotnému výběru projektů předcházelo veřejné slyšení, ve kterém žadatelé představili své jednotlivé projekty a to buď sami, nebo prostřednictvím projektového manažera, který projekt pomáhal zpracovat. Výběrová komise postupovala dle schváleného jednacího řádu a metodického pokynu č. 6.

Vzhledem k nezkušenosti MAS s realizací programu Leader v předchozích programech typu Leader se vyskytly při hodnocení projektů problémy s interpretací stanovených preferenčních kritérií. Výběrová komise samotná navrhla do budoucna zásadně kritéria změnit.

Výběrová komise vybrala k podpoře následující projekty:

**Tabulka 3 – Přehled vybraných projektů v rámci I. výzvy SPL**

| Název projektu                                                              | Žadatel                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Záhorská scéna                                                              | Město Bystřice p. H.                           |
| II. etapa – Novostavba provozovny (prodejna) a garáž (hasičská zbrojnice)   | obec Mrlínek                                   |
| KLUB RUSAVA IN – Rusavský ráj                                               | RUSAVA IN                                      |
| Obnovení opony v památkově chráněném sále sokolovny v Bystřici pod Hostýnem | Tělocvičná jednota Sokol Bystřice pod Hostýnem |
| Turistické přístřešky v Podhostýnském mikroregionu                          | Podhostýnský mikroregion                       |
| Za odpočinkem a poznáváním do Slobodovy Zahrady                             | obec Rusava                                    |
| Zkvalitnění vybavenosti lokality Chvalčov-Lázně                             | obec Chvalčov                                  |
| Více přírody s novou zelení                                                 | TJ Mrlínek                                     |

Seznam projektů s jejich bodovým hodnocením je samostatnou přílohou Aktualizace SPL. K celému procesu je k dispozici další dokumentace.

**FOTODOKUMENTACE: MAS Podhostýnska poprvé vybírala projekty v Leaderu:**


Programový výbor, 8.10.



Veřejné slyšení, 15.10.



Výběrová komise, 15.10.



Programový výbor, 16.10.



Valná hromada, 16.10.



| <b>MAS Podhostýnska: „Společná cesta k budoucnosti podhostýnského regionu“</b>     |                                                      |                        |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Žadatel</b>                                                                     | <b>Název projektu</b>                                | <b>Celkem rozpočet</b> | <b>Přiznaná dotace</b> |
| <b>Fiche 1 – Trvale udržitelný rozvoj obcí podhostýnského regionu (III.2.1.1.)</b> |                                                      |                        |                        |
| Podhostýnský mikroregion:                                                          | Turistické přístřešky v podhostýnském mikroregionu   | 438.400                | 394.560                |
| Obec Rusava:                                                                       | Za odpočinkem a poznáváním do Slobodovy zahrady      | 970.000                | 873.000                |
| Obec Chvalčov:                                                                     | Zkvalitnění vybavenosti lokality Chvalčov-Lázně      | 441.000                | 396.900                |
| TJ Mrlínek:                                                                        | Více přírody s novou zelení                          | 261.900                | 217.890                |
| <b>Fiche2 – Občanské vybavení a služby (III.2.1.2.)</b>                            |                                                      |                        |                        |
| Rusava In, o.s.:                                                                   | Klub Rusava In – Rusavský ráj                        | 550.000                | 495.000                |
| TJ Sokol Bystřice p.H.:                                                            | Obnovení opony v památkově chráněném sále sokolovny  | 100.000                | 90.000                 |
| Město Bystřice pod Hostýnem:                                                       | Záhorská scéna                                       | 1.137.640              | 1.023.876              |
| Obec Mrlínek:                                                                      | Novostavba provozovny (prodejna) a garáž (zbrojnice) | 1.453.885              | 1.235.802              |
| <b>Celkem schválené žádosti:</b>                                                   |                                                      |                        | <b>8</b>               |

### 2.1.5. Administrativa ve vztahu ke SZIF

Všechny projekty i nehodnocené byly předány v jednom vyhotovení na SZIF Olomouc. Dále SZIF vyžadoval usnesení výběrové komise, usnesení Programového výboru a usnesení Valné hromady o schválení vybraných projektů k podpoře. Také bylo nutno odevzdat tabulku hodnocení projektů pro fichi 1 a fichi 2 zvlášť s výsledky bodování a vyznačením podpořených a náhradních projektů, dále upravený a podepsaný etický kodex, originál jednotlivých protokolů hodnocení projektů, předávací dokumentace při příjmu žádostí. Zástupci SZIF nebyli přítomni na jednání výběrové komise.

Dodatečně bylo vyžadováno prohlášení o podpoře de minimis, mělo se vpravit ručně do žádosti a znovu podepsat, přestože žádost nenabízí žádnou kolonku. Vyřešeno prohlášením o podpoře de minimis. Osnovu projektu bylo nutno znovu opatřit podpisem a razítkem žadatele.

Po kontrole projektů jednotlivých úspěšných žadatelů byli tito prostřednictvím kanceláře MAS vyzváni k doplnění žádostí.

## 2.2. Vyhodnocení

V první výzvě MAS byly vyhlášeny celkem 3 fiche:

Tabulka 4 – přehled vyhlášených ficher

| Název                                                      | Příjemci dotace                                                                          |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiche 1 – Trvale udržitelný rozvoj Podhostýnského regionu  | Obce, svazky obcí, NNO, z.s.p.o., církve                                                 |
| Fiche 2 – Občanské vybavení a služby                       | Obce, svazky obcí, NNO, z.s.p.o., církve                                                 |
| Fiche 4 – Nové šance a příležitosti pro venkov 2007 – 2013 | Zemědělský podnikatel, podnikatelský subjekt převážně vlastněný zemědělskými prvovýrobcí |

Oprávněnými žadateli ve fichi 4 jsou pouze zemědělské podnikatelé, kteří projeví zpočátku zájem, ale do uzávěrky výzvy nebyl předložen žádný projekt. Nízká aktivita zemědělců v MAS není v České republice výjimečná.

Jak uvádí publikace „**MAS v roce 5**“, zaměřená na vyhodnocení činnosti MAS v ČR, vydaná v lednu 2008: *Byla známa celá řada případů, kdy se MAS vyvíjela mimo podnikatelský (zejména zemědělský) sektor, neboť hlavními iniciátory a také tahouny rozvoje MAS byly obce a svazky obcí, které v metodě Leader viděly jen další příležitost k investování do obecního majetku<sup>1</sup>. Zatímco tedy přítomnost a vliv obcí na činnost obcí byl od počátku silný a nepochybný, v případě podnikatelů tomu tak často nebylo: zejména drobní podnikatelé se všeobecně vzato vyznačují krátkodobým horizontem uvažování, snahou vidět rychlý a jasný výsledek, neotálejí s aktivitou, vypadá-li nadějně atd.*

V roce 2006 jsme 39 představitelům dvaceti MAS ještě položili sérii otázek: „MAS je založena na spolupráci lidí a organizací z různých sektorů (skupin). **Jak velký faktický vliv mají na činnost a rozhodování ve vaší MAS...**“

<sup>1</sup> Tento přirozený sklon představitelů obcí ani fakt iniciace MAS ze strany obcí tu nijak nekritizujeme, považujeme to za přirozené zázemí pro vznik a počáteční vývoj MAS.

Tabulka 5 - Vliv jednotlivých aktérů na rozhodování MAS v ČR (In - Čepelka a kol.: MAS v roce 5, 2008)

|                                                                                        | velký | částečný | žádný |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-------|
| místní samosprávy a svazek obcí (např. starostové)                                     | 74    | 23       | 3     |
| místní neziskové organizace (např. představitelé obč. sdr.)                            | 33    | 62       | 5     |
| místní podnikatelé – jednotlivci (i zemědělští)                                        | 33    | 62       | 5     |
| malé a střední podniky (i zemědělské)                                                  | 32    | 58       | 10    |
| jiné subjekty, které zde působí (např. školy, úřady práce, správy CHKO, velké podniky) | 11    | 40       | 49    |

Podle očekávání v činnosti a rozhodování MAS dominuje samospráva, zejména starostové (poté, co se vypořádali s ustanovením zákona o obcích, podle něhož nesmí být obce přímo členy občanských sdružení). Ostatně české MAS působí na území s průměrně 28 obcemi (stav v září 2007), které mají ve srovnání s NNO a hlavně podniky pochopitelně mnohem silnější ambice, pokud jde o podporu rozvoje území. **Vliv NNO, podniků a podnikatelů je většinou hodnocen jako částečný** (spíše jako něco mezi „velkým“ a „žádným“ vlivem), zatímco vliv dalších subjektů je ještě výrazně menší. Jistě to souvisí i s tím, že tyto další subjekty (školy, úřady práce, pobočky bank, správy CHKO apod.) obvykle ani členy MAS nejsou – možná proto, že se MAS bály, aby tím neporušily představu „vyšších míst“. Anebo je to prostě zatím nenapadlo, neboť si zatím ani neumí představit výhody této spolupráce a vůbec větší otevřenosti vůči komunitě<sup>2</sup>.

Zemědělství podnikatelé v MAS Podhostýnska jsou (dle osobních jednání s potenciálními žadateli i jednání iniciované pracovní skupiny „Zemědělci“ ve Vítonicích) zdrženliví k podávání projektů do programu Leader a to z důvodu nutnosti předfinancování projektů, velké administrativní náročnosti a složitosti projektů. Z tohoto důvodu je nutné posoudit možnou změnu fichí nebo minimálně alokací stanovených na jednotlivé fiche tak, aby odpovídaly skutečným potřebám a možnostem regionu.

Samostatnou kapitolou je hodnocení projektů. Ačkoli členové výběrové komise prošli dvakrát školením, hodnocení bylo problematické, protože vazba projektu na preferenční kritéria byla nejasná. Předem stanovená preferenční kritéria nereagují dostatečně na pozitivní / negativní přínosy jednotlivých projektů pro území MAS jako celek. Preferenční kritéria by tedy měla být upravena. V současné chvíli se jeví jako možné provést úpravu kritérií až poté, co budou vyhlášeny všechny fiche a výběrová komise tedy projde hodnocením alespoň jednoho projektu v každé fichi.

Dále je vhodné zařadit do osnovy projektu požadavek, aby žadatel uvedl komentář k jednotlivým preferenčním kritériím (bez navrhovaného bodového hodnocení), popř. odkázal na příslušnou pasáž v osnově projektu. Usnadní to orientaci v projektu a bodování.

Z hlediska administrativního se jeví jako žádoucí upravit podmínky pro žadatele ve smyslu tom, že budou povinni předkládat vyjádření stavebního úřadu i v případech, kdy se žadatel domnívá, že stavební povolení není potřeba.

<sup>2</sup> Domníváme se, že většina MAS sama sebe vnímá jako relativně uzavřenou skupinu, jako určitou „instituci“, která si dala za cíl shromažďovat peníze pro místní žadatele (nebo dokonce jen pro své členy?) a necítí se zatím být v roli iniciátora aktivních změn v daném území. Vždyť to je přece už odpovědnost samospráv, že?

### 3. ČINNOST MAS

#### 3.1. Personální zajištění

MAS v současné době zaměstnává manažerku MAS na 0,7 úvazku a organizační manažerku MAS na 0,3 úvazku. Dále pro MAS pracují formou dodávky služeb finanční manažer, účetní a poradce SPL, dále poradce MAS pro publicitu (formou DPP).

#### 3.2. Činnosti MAS v souvislosti s programem Leader

##### 3.2.1. Propagace SPL a MAS

V oblasti propagace provedla MAS následující kroky:

- Výroba propagačního banneru
- Výroba nových webových stránek [www.mas-podhostynska.cz](http://www.mas-podhostynska.cz)



- Výroba letáků – distribuce na obecní úřady, rozdávání na propagačních akcích
- Publikace článku ve zpravodaji města Bystřice pod Hostýnem (červenec – srpen 2008)
- Publikace článku ve zpravodaji obce Rusava (září 2008)
- Vystavení propagačního banneru MAS na Mikulášském jarmarku v obci Rusava – 29.11.2008
- Prezentace MAS v rámci informačního dne v Bystřici pod Hostýnem (banner, stolek, letáky) – 1.12.2008
- Publikace článků v „Infolistu venkova“, který vydává a elektronicky distribuuje SMARV, o.p.s.
- semináře

### 3.2.2. Vzdělávání členů a pracovníků MAS

Manažerky MAS se v roce 2008 zúčastnily několika seminářů:

- 5. 11. Rozvoj podnikání v agroturistice – RARSM – Džamila Králíková
- 13. 11. Výroba, zpracování a využití biomasy
- Září 2008 – seminář k Programu rozvoje venkova – Brno

Systematické vzdělávání členů v různých oborech MAS nerealizuje ani nesleduje, každý člen MAS si organizuje svá školení sám v rámci zaměstnání. MAS pořádá školení spojená s realizací programu Leader.

### 3.2.3. Vzdělávací akce pořádané MAS

**Tabulka 6 – Přehled vzdělávacích akcí pořádaných MAS**

| Místo                 | Datum        | Téma                                                                         |
|-----------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Bystřice pod Hostýnem | 26. 6. 2008  | Seznámení se SPL                                                             |
| Rusava                | 30. 7. 2008  | Školení pro žadatele                                                         |
| Rusava                | 27. 8. 2008  | „Chcete být lídrem v Leaderu?“ Školení výběrové komise, seminář pro žadatele |
| Rusava                | 14. 10. 2008 | Seminář pro výběrovou komisi                                                 |
| Bystřice pod Hostýnem | 1. 12. 2008  | seminář na téma Cestovní ruch a aktualizace místní rozvojové strategie       |
| Vítonice              | 15. 12. 2008 | seminář pro zemědělce                                                        |
| Loukov                | 16. 12. 2008 | seminář pro neziskové organizace                                             |

### 3.2.4. Rozvoj spolupráce

V současné době má MAS celkem 37 členů. V posledním roce vystoupil z MAS jeden člen – soukromý zemědělec Petr Charvát. Naopak do MAS se připravují vstoupit další členové. Jejich přesná evidence bude aktualizována k datu další valné hromady.

### 3.2.5. Partnerství MAS

V roce 2007 byla uzavřena partnerská dohoda s MAS Záhoří-Bečva a MAS Občané pro rozvoj venkova. Partnerství bylo tehdy založeno na spolupráci při přípravě záměru do programu Leader ČR 2007. V současné době nejsou mezi uvedenými partnery udržovány kontakty a MAS uvažuje o jiném tuzemském území pro partnerství. V oblasti mezinárodní nebyla zatím uzavřena žádná spolupráce. Připravuje se partnerství se slovenským regionem v sousedním Trenčínském kraji.

## 3.3. Vyhodnocení

V oblasti činnosti MAS je nutno zajistit intenzivnější propagaci MAS mezi veřejnost, a to jak směrem k místním obyvatelům, tak navenek. Tzn. např. formou zpravodaje MAS, který by se např. dvakrát ročně distribuoval do všech domácností.

Další záležitostí, na které je vhodné více zapracovat, je vytvoření národního a mezinárodního partnerství s jinými MAS. Je vhodné, aby MAS uvažovala o partnerech z příhraničních regionů, protože to s sebou přináší možnost využití dalšího dotačního zdroje mimo PRV.

Vnitřní rozvoj spolupráce by měl být posílen větším počtem seminářů a pracovních skupin s tematikou Strategický plán Leader a rozvoj území v následujícím období.

## 4. MONITOROVÁNÍ ČINNOSTI MAS

Činnost všech MAS v České republice je důsledně monitorována. Toto sledování činnosti souvisí s vyhodnocováním přínosů Programu rozvoje venkova jako celku, které provádí nadřízené orgány. Monitorování je založeno na tzv. indikátorech. Indikátor (ukazatel) je formulován ve formě názvu a jednotky (např. Počet příjemců podpory).

Monitoring PRV se skládá ze tří stěžejních skupin sledovaných atributů – indikátory výstupu, výsledku a dopadu. Každý jednotlivý projekt má své:

- výstupy (vytvořené hodnoty, měřitelné výsledky) – např. 5 ks nových herních prvků pro děti
- výsledky (pozitivní a využitelný přínos) – např. 300 osob využívajících tyto herní prvky
- dopady projektu (dlouhodobý vliv projektu) – např. pozitivní vliv na trávení volného času dětí

MAS provádí monitorování své činnosti na úrovni jednotlivých projektů, ale je třeba sledovat je souhrnně. Dále si MAS stanovila své vlastní cíle v podobě ukazatelů, které budou zdrojem vyhodnocení činnosti MAS na konci roku 2009 a stanoví se podle nich finanční alokace pro MAS na další období.

Indikátory je nutno sledovat v MAS ze 2 zdrojů:

- a) z jednotlivých podpořených projektů
- b) z výkonu sekretariátu MAS

### 4.1. Monitorovací indikátory PRV

Na úrovni celého programu byly stanoveny obecné indikátory, které je vhodné sledovat, protože Ministerstvo zemědělství České republiky bude podle nich hodnotit úspěch PRV. Např. indikátor „nárůst počtu turistů“ vyžaduje, aby MAS měla zmapován současný počet turistů, aby mohla tento indikátor vyčíslit. Stejně je tomu u ukazatele „zvýšený počet osob s přístupem k internetu“.

**Tabulka 7 – Přehled souhrnných monitorovacích indikátorů PRV**

| Indikátor                                                                             | Kvantifikace |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Počet příjemců podpory                                                                |              |
| Celkový objem investic                                                                |              |
| Počet nových prvků turistické infrastruktury                                          |              |
| Počet podpořených obcí                                                                |              |
| Počet podpořených akcí                                                                |              |
| Počet podpořených aktivit dědictví venkova                                            |              |
| Hrubý počet vytvořených pracovních míst                                               |              |
| Čistý počet pracovních míst na plný úvazek                                            |              |
| Nárůst počtu turistů                                                                  |              |
| Počet osob využívajících zkvalitněné služby                                           |              |
| Zvýšený počet osob s přístupem k internetu                                            |              |
| Čistá přidaná hodnota vyjádřená v PPS (Purchasing Power Standard – Parita kupní síly) |              |

## 4.2. Indikátory plnění realizace SPL pro období 2008 - 2009

MAS Podhostýnska nemá dosud vyčíslené hodnoty pro monitorovací indikátory a v rámci tvorby SPL nebyly tyto ukazatele v roce 2007 stanoveny. Nicméně na konci roku 2009 bude SZIF vyhodnocovat činnost MAS na základě těchto indikátorů a posléze stanovovat finanční alokace na další léta. Součástí každé fiche je přehled monitorovacích indikátorů – viz následující tabulka. Tyto indikátory je nutno co nejdříve kvantifikovat.

**Tabulka 8 – přehled monitorovacích indikátorů ve fichích**

| Skupina a název indikátoru                                                                                                                  | Fiche               | Kvantifikace |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| <b>M1 - Příznivý vliv na životní prostředí:</b>                                                                                             |                     |              |
| odborný posudek zhodnocení (absolutní počet)                                                                                                | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| plocha vysázené zeleně (v m <sup>2</sup> )                                                                                                  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| <b>M2 - Nová nabídka služeb</b>                                                                                                             |                     |              |
| nová lávka pro chodce nebo cyklisty (absolutní počet)                                                                                       | 1                   |              |
| Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet)                                                                                           | 1, 2                |              |
| Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)                                                                          | 2, 3                |              |
| Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)                                                                          | 2, 3                |              |
| Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)                                                             | 2, 3                |              |
| Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet)                                                   | 2, 3                |              |
| Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet); např. prodejna smíšeného zboží                                          | 2, 3                |              |
| Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)                                                                    | 2                   |              |
| Nová plocha pro trhy a jarmarky                                                                                                             | 3                   |              |
| <b>M3 - Bezpečnost dopravy</b>                                                                                                              |                     |              |
| nové bezpečnostní prvky (absolutní počet) ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod.        | 1                   |              |
| <b>M4 - Obnova základní infrastruktury</b>                                                                                                  |                     |              |
| plocha nových a obnovených cest (v m <sup>2</sup> )                                                                                         | 1                   |              |
| nové dopravní stavby (absolutní počet)                                                                                                      | 1                   |              |
| <b>M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa</b>                                                                                                   |                     |              |
| obnovená plocha veřejných prostranství (v m <sup>2</sup> )                                                                                  | 1, 2, 3, 7          |              |
| nové prvky mobiliáře (absolutní počet) ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí                                         | 1, 2, 3, 7          |              |
| nová technika na údržbu zeleně (absolutní počet) ... např. zahradní traktory, travní sekačky                                                | 1, 7                |              |
| Nová plocha pro trhy a jarmarky (v m <sup>2</sup> )                                                                                         | 1, 2, 3             |              |
| <b>M6 - Regionální význam</b>                                                                                                               |                     |              |
| nové projekty (absolutní počet)                                                                                                             | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| podpořené projekty (absolutní počet)                                                                                                        | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| úspěšnost projektů (%)                                                                                                                      | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| zapojení partnerů (absolutní počet)                                                                                                         | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |
| nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS) | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| <b>M7 - Stavební obnova</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |  |
| Rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet); např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice | 2, 3, 4, 5, 6       |  |
| - obnovená plocha (obytná, přístupová) související s novým nebo obnoveným malokapacitním ubytováním (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                   |  |
| obnovená plocha objektu pro půjčovnu sportovních potřeb (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7                   |  |
| obnovená plocha pro sportovní vyžití v areálech (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7                   |  |
| obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) budova, plocha, objekt (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                   |  |
| <b>M8 - Rozvoj společenského života</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |  |
| Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských zařízení (% obnovených zařízení/100 celkový počet zařízení)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2, 3                |  |
| Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                   |  |
| <b>M9 – Nová nabídka služeb – cestovní ruch</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |  |
| nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7                   |  |
| obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7                   |  |
| nový nebo obnovený objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7                   |  |
| nový objekt nebo nová plocha pro sportovní vyžití v areálech (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7                   |  |
| <b>M12 – Rozvoj obchodních akcí</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |  |
| nová služba v nové nebo obnovené budově (počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4, 5, 6             |  |
| Počet nových obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4, 5, 6             |  |
| Počet obnovených obchodních zařízení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5, 6                |  |
| Počet obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4, 5, 6             |  |
| <b>M14 – Nové stroje a technologie pro živočišnou výrobu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |  |
| Počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                   |  |
| <b>M15 - Diverzifikace</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |  |
| Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektu na nezemědělskou činnost (počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6                   |  |
| Nová výstavba objektu (absolutní počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                   |  |
| Nově upravený povrch v areálu podnikatelské provozovny (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                   |  |
| Počet nově nakoupených výrobních zařízení a technologie k diverzifikaci (počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6                   |  |
| <b>M16 - Management MAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |  |
| počet informačních a propagačních akcí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |  |
| počet akcí/projektů spolupráce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |  |
| aktualizace strategií (počet)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |  |
| úspěšnost podaných projektů (v %)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |  |
| množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele MAS, podle akcí, podle objemu)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1, 4, 5, 6, 7       |  |

## 5. ZHODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PRO DALŠÍ REALIZACI SPL

Tato kapitola shrnuje doporučení pro zkvalitnění SPL a to buď obecná, nebo vycházející z předchozích kapitol. Určité body je vhodné realizovat po podrobnějším jednání zástupců MAS. Každopádně by se MAS měla zabývat těmito body v co nejkratším časovém horizontu.

### Doporučení pro další realizaci SPL:

1. **Vypracovat manuál pro administrativní kontrolu**
2. **Přepracovat preferenční kritéria.** Na základě podnětů výběrové komise je žádoucí přehodnotit preferenční kritéria pro výběr projektů. Tento úkol může být problematický vzhledem k tomu, že dosud nebyly vyhlášeny všechny fiche a logicky by bylo vhodnější nastavit znovu kritéria komplexně pro celé SPL. Obecně lze říci, že v první výzvě měli hodnotitelé problémy s vyhodnocením povinných kritérií - vliv projektu na ženy a mládež, uplatňování inovačních přístupů. Diskutabilní je také kritérium vytváření nových pracovních míst, jelikož při omezení celkové výše rozpočtu na jeden projekt (2 mil. Kč) je problematické pracovní místo vytvořit a hlavně udržet.  
  
Jako podklad může sloužit příklad preferenčních kritérií s výkladem, tak jak si jej stanovila sousední MAS - Partnerství Moštěnka (*viz Příloha*)
3. **Aktualizovat fiche** – a) změnit procentuální podíly přidělených financí pro jednotlivé fiche, b) přidání kódů všech způsobilých výdajů v rámci opatření (výdaje na zpracování projektu, technické dokumentace, nákup pozemku a nákup budovy). Tento krok bude možno provést až po zveřejnění pokynů ze strany SZIF.
4. **Upravit podmínky pro žadatele** – každá osnova projektu by měla obsahovat komentář k preferenčním kritériím (bez navrhovaného bodového hodnocení) a vyjádření stavebního úřadu.
5. **Stanovit monitorovací indikátory a k nim příslušné hodnoty** - viz kapitola 4.
6. **Rozšířit propagaci MAS** mezi co možná nejvyšší počet obyvatel – např. zpravodajství v rádiu, tištěný zpravodaj MAS do každé domácnosti atd.
7. **Aktualizovat celkovou strategii území MAS**, o kterou se SPL opírá a tu realizovat. Zaměstnanci MAS by se měli věnovat záležitostem širšího rozvoje území, nejenom administrativě spojené se SPL. Toto doporučení předpokládá ustavení pracovních skupin nebo nějakého způsobu získání podnětů od subjektů ze všech sektorů (podnikatelé – zemědělci i nezemědělští, neziskové organizace, veřejná správa).
8. **Pracovat na hledání partnerských MAS** v ČR i v zahraničí, tvorba partnerství (exkurze, společné schůzky atd.). Následně příprava projektů spolupráce v rámci PRV - IV.2.1.

## 6. OBSAH AKTUALIZACE

Na základě výše uvedených skutečností se Strategický plán Leader MAS Podhostýnska „Společná cesta k budoucnosti podhostýnského regionu“ aktualizuje takto:

1. Dokument „Aktualizace č. 1“ se stává nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska
2. Metodický manuál 1 – Přehled fichí se stává nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska
3. Metodický manuál 2 – Logo a publicita se stává nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska
4. Metodický manuál 3 – Osnova projektu se stává nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska
5. Metodický manuál 4b – Časový plán výzev se stává součástí SPL MAS Podhostýnska
6. Metodický manuál 5 – Komunikační plán se stává nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska
7. Metodický manuál 6 – Pravidla pro hodnocení a výběr projektů, Jednací řád výběrové komise, Výklad preferenčních kritérií (bodovací tabulky) se stávají nedílnou součástí SPL MAS Podhostýnska - upřesňují zejména kapitulu 10.2. SPL
8. Budou zahájeny práce na doporučeních v kapitole 5 tohoto dokumentu.

Dílčí části aktualizace SPL, tj. metodické manuály postupně schvaloval Programový výbor MASP.

Kompletní „Aktualizaci č. 1 – 2008“: SPL MAS Podhostýnska zpracovala

Středomoravská agentura rozvoje ve venkova, o.p.s.

a schválil:

Programový výbor MASP dne .....

Valná hromada MASP dne .....

## 7. ZÁVĚRY

Z hlediska realizace dotačního programu Leader dokázala MAS posbírat rychle zkušenosti a naučit se pracovat se svým SPL. Již po prvním roce realizace je však zřejmé, že plán bude nutno v některých místech upravit a zpřesnit.

Málokterá MAS v České republice disponuje takovým přírodním a sakrálním bohatstvím jako MAS Podhostýnska. Dnes je moderně nazýváme „potenciál cestovního ruchu“. Hostýnské vrchy byly vyhlášeny ptačí oblastí v rámci soustavy Natura 2000, což jim dává oficiálně status oblasti přírodně mimořádné. Zároveň ale nemají svou vlastní správu podobně jako CHKO, takže nelze do MAS přizvat jednoho zástupce, který by se vyjadřoval v jejich zájmu a navrhoval rozvoj této oblasti s ohledem na ochranu přírody. Naopak zde působí řada subjektů, jejichž záměry jsou bezesporu chvályhodné, ale individuální. Výsledkem toho je, že výše zmíněný potenciál není k velké škodě oblasti zcela využíván, nemluvě o příležitostech, které přináší poutní místo Svatý Hostýn.

Jinak řečeno, území MAS zjevně chybí jasná strategie rozvoje a reálné zapojení místních subjektů a jednotlivců, kteří by takovou strategii dokázali a chtěli naplňovat. Je bezesporu dobře, že místní akční skupina uspěla v programu Leader, ale ten řeší jen výsek potřeb, které je na území nutno uspokojit. Je vhodné hledat i jiné zdroje a postupovat systematicky po vzájemné dohodě. Jen tak se region stane turisticky konkurenceschopným v rámci republiky. Předpoklady k tomu bezpochyby má.

|                      |             |                                                                |                                                                                          |
|----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Číslo akce:<br>M-22C | Zadavatel:  | <b>MAS Podhostýnska, o.s.</b>                                  |                                                                                          |
|                      |             | Sídlo: Rusava 248, 768 41                                      |                                                                                          |
|                      |             | IČ: 270 42 979                                                 |                                                                                          |
|                      |             | Číslo účtu: 4200162061/6800                                    |                                                                                          |
|                      |             | Statutární zástupce:                                           | Bohumil Škarpich, předseda MAS                                                           |
|                      |             |                                                                | Telefon: 777 219 021                                                                     |
|                      |             |                                                                | E-mail: <a href="mailto:obec@rusava.cz">obec@rusava.cz</a>                               |
|                      |             | Kontaktní osoba:                                               | Jméno: Ing. Ludmila Švitelová                                                            |
|                      | Realizátor: |                                                                | Telefon: 739 344 124                                                                     |
|                      |             |                                                                | E-mail: <a href="mailto:svitelova@mas-podhostynska.cz">svitelova@mas-podhostynska.cz</a> |
|                      |             | <b>Středomoravská agentura rozvoje venkova – SMARV, o.p.s.</b> |                                                                                          |
|                      |             | Sídlo: Kostelec u Holešova 58; 768 43                          |                                                                                          |
|                      |             | IČ: 282 79 069                                                 |                                                                                          |
|                      |             | Číslo účtu: 220938172/0300, ČSOB, Čechova 4, Přerov, 751 52    |                                                                                          |
|                      |             | Webové stránky: <a href="http://www.smarv.cz">www.smarv.cz</a> |                                                                                          |
|                      |             | Statutární zástupce:                                           | Tomáš Šulák, předseda SR SMARV                                                           |
|                      |             |                                                                | Telefon: 775 949 142                                                                     |
|                      |             |                                                                | E-mail: <a href="mailto:tomas.sulak@smarv.cz">tomas.sulak@smarv.cz</a>                   |
|                      |             | Odpovědný pracovník:                                           | Jméno: Mgr. Hana Caletková                                                               |
|                      |             |                                                                | Telefon: 605 878 900                                                                     |
|                      |             |                                                                | E-mail: <a href="mailto:hana.caletkova@smarv.cz">hana.caletkova@smarv.cz</a>             |

## Příloha – Návrhy aktualizace preferenčních kritérií

| Výklad preferenčních kritérií:<br>BODOVACÍ TABULKA pro hodnotitele (Fiche 1-7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| Název projektu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |             |
| Popis Preferenčního kritéria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Max. bodů | VK          |
| <b>1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)</b><br>10 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo. (*30 bodů v případě F5 a F6)<br>5 – Předpoklad pro vytvoření pracovního místa v souvislosti s projektem (není to klíčová aktivita projektu).<br>0 – Nevznikne pracovní místo.<br><i>*30 - Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo s udržitelností dle metodiky PRV</i><br><i>20 - Díky realizaci projektu vznikne pracovního místo bez návaznosti na udržitelnost (např. jen v souvislosti s projektem).</i><br><i>10 – Předpoklad pro vytvoření pracovního místa v souvislosti s projektem (neklíčová aktivita).</i><br><i>0 – Nevznikne pracovní místo.</i>                                                                                                                                                                                                       | 10        | 30 (F5, F6) |
| <b>2. Uplatňování inovačních přístupů.</b><br>50 - Projekt uplatňuje více než dva inovační přístupy, které jsou ojedinělé a v regionu/kraji dosud nerealizované. (Projekt prokazatelně uplatňuje výsledky vědy a výzkumu, zavádí nové technologické postupy a implementuje výsledky vědeckých prací (např. využití výzkumů a vědeckých výstupů z regionu)<br>40 - Projekt uplatňuje více než jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný. (Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, nové technologie a využívá výsledků vědecké práce)<br>30 – Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.<br>20 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.<br>10 – Projekt má potenciál vést k inovacím, např. v návazném projektu apod.<br>0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.<br><i>Poznámka: Způsob inovace musí být v projektu popsán. Návrhy inovací uvedeny samostatně.</i> | 50        |             |
| <b>3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.</b><br>50 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.<br>40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž jeden je z podnikatelského sektoru (např. z.s.p.o. v případě fiche 2)<br>30 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).<br>20 – Na projektu se podílí dva partneři z různých sektorů (například obec je žadatelem a místní spolek je partnerem).<br>10 – Žadatel je členem MAS a účastnil se realizace SPL, čímž prokázal základní víceodvětvové navrhování a provádění projektu.<br>0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.                                                                                           | 50        |             |
| <b>4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.</b><br>10 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.<br>5 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.<br>3 – Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na mladé lidi do 30 let.<br>0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| <b>5. Zaměření dopadů projektu na ženy.</b><br>10 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.<br>5 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.<br>0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10 |  |
| <b>6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).</b><br>10 – Projekt je plánován dobu kratší než 12 měsíců.<br>0 - Projekt je plánován na dobu delší než 12 měsíců.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 |  |
| <b>7. Příznivý vliv na životní prostředí</b><br>20 – Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí.<br>15 - Projekt povede ke zmírnění negativních dopadů na životní prostředí. Projekt přispívá k obnově původního rázu krajiny a šetrně ji využívá.<br>10 – Projekt má příznivý vliv na životní prostředí.<br>5 – Projekt nevylučuje nepřímé zlepšení životního prostředí.<br>0 – Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.                                                                                                                                                                             | 20 |  |
| <b>8. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu</b><br>20 – Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR.<br>15 – Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí.<br>10 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu.<br>5 – Projekt má jenom mírný vliv na rozvoj cestovního ruchu.<br>0 – Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu.<br><i>(Kritérium je zařazeno proto, že prioritou č. 1 ISRÚ je rozvoj CR.)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 |  |
| <b>9. Zlepšení základního vybavení a služeb</b><br>20 – Projekt výrazně zlepší vzhled, místní základní vybavení a nabídku služeb. Vytvoří se nová, v obci dosud neexistující služba nebo zařízení.<br>15 – Projekt zlepší vzhled, místní základní vybavení a nabídku služeb. Investice pomáhá ke zlepšení základního občanského vybavení a služeb (např. rozšiřuje funkci dosud existujícího zařízení o novou službu).<br>10 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení vzhledu a místní nabídky služeb a vybavení.<br>5 – Realizací projektu se zlepší vzhled a základní vybavení a služby jenom mírně.<br>0 – Realizací projektu se nezlepší nic (takový by neměl být).                                                                                                                                                                                                                                   | 20 |  |
| <b>10. Rozvoj tradiční místní produkce</b><br>30 – Projekt je primárně zaměřen na přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (místní nabídka výrobků = nový výrobek v oblasti řemesel apod. místní nabídka služeb = nová obchodní, veřejnoprávní, společenská, kulturní, sportovní apod. akce, např. zavedení veřejného internetu v obci - to vše v přímé návaznosti na projekt)<br>25 – Projekt je velkou měrou zaměřen na rozvoj tradiční místní produkce (je to jedna z aktivit projektu).<br>20 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).<br>10 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).<br>5 - Díky realizaci projektu zůstane zachována stávající místní produkce.<br>0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb. | 30 |  |
| <b>11. Nové a obnovené společenské, kulturní, vzdělávací, sportovní aktivity</b><br>30 – Díky realizaci projektu se podníká nové nebo obnoví tradiční společenské, kulturní, vzdělávací, sportovní aj. aktivity místního i regionálního významu, které se budou opakovat (udržitelnost 5 let). Projekt vede prokazatelně ke vzniku nové celoroční či sezonní aktivity nebo alespoň jedné akce během roku s nadmístním významem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| 20 – Díky realizaci projektu se podníká nové nebo obnoví tradiční společenské, kulturní, vzdělávací, sportovní aj. aktivity místního i regionálního významu (nepravidelné).<br>10 – Díky projektu se udrží a uchovají stávající společenské a kulturní aktivity.<br>0 – Projekt nemá vliv na rozvoj společenských a kulturních aktivit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |  |
| <b>12. Zlepšení bezpečnosti dopravy</b><br>20 – Výstupy projektu jsou zaměřeny nebo mají přímou souvislost s bezpečností dopravy. Prokazatelné zavádění ochranných a bezpečnostních zařízení, která řeší dopravu v obcích (např. protihlukové stěny, zpomalovací retardéry před novým či obnoveným objektem, parkoviště apod.)<br>10 – Projekt umožňuje návazné zlepšení bezpečnosti a zklidnění dopravy.<br>0 – Výstupy projektu nejsou zaměřeny na zlepšení bezpečnosti dopravy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20 |  |
| <b>13. Zapojení veřejnosti při přípravě projektu</b><br>20 – Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace)<br>15 – Do přípravy projektu byla zapojena veřejnost alespoň jednou (např. pracovní skupina).<br>10 – Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva)<br>0 – Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20 |  |
| <b>14. Míra spolufinancování projektu</b><br>20 – Žadatel se bude podílet na spolufinancování 10% a více než 10% mírou nad stanovenou maximální výší dotace. (tj. min. 80% v případě možné 90% dotace)<br>15 – Žadatel se bude podílet na spolufinancování 7% a více než 7% mírou nad stanovenou maximální výší dotace. (tj. min. 83% v případě možné 90% dotace)<br>10 – Žadatel se bude podílet na spolufinancování 5% a více než 5% mírou nad stanovenou maximální výší dotace. (tj. min. 85% v případě možné 90% dotace)<br>0 – Žadatel požaduje maximální možnou míru dotace.                                                                                                                                                                                                                | 20 |  |
| <b>15. Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)</b><br>20 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily veřejnosti apod. z více obcí z okolí.<br>10 – Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti, zákazníkům apod. nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí.<br>0 – Projekt má význam pouze pro oblast v místě realizace projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 |  |
| <b>16. Dopad projektu – projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS a SPL</b><br>20 – Projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie MAS, kromě priority horizontální (tuto skutečnost je třeba doložit nepovinnou přílohou).<br>10 – Projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie MAS, včetně priority horizontální (tuto skutečnost je třeba doložit nepovinnou přílohou).<br>0 – Projekt naplňuje pouze 1 cíl a 1 prioritu integrované strategie MAS a SPL                                                                                                                                                                                                                             | 20 |  |
| <b>17. Pilotní projekt (hodný následování, zcela ojedinělý svým řešením, více než inovativní)</b><br>50 – Projekt je pilotní, zcela originální, nápaditý, je zcela ojedinělý svým řešením a zaslouží si být realizován i na jiném místě a za jiných okolností (bonus)<br>25 – Projekt je nápaditý a nelze jej dobře posoudit jinými kritérii (výjimečně)<br>0 – Projekt je standardní                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50 |  |
| <b>18. Multiplikační efekt (resp. přidaná hodnota) projektu (podnícení, vliv na další akci)</b><br>40 – Projekt obsahuje vysokou přidanou hodnotu s velkou možností multiplikace, je novátorský, svým řešením překvapivý, originálně využívá zdroje, má velký potenciál k podnícení další akce.<br>(Žadatel doloží zkušenosti s realizací dřívějších projektů.)<br>30 – Projekt je v místě realizace neobvyklý a přináší novátorské způsoby řešení daného problému nebo využití rozvojové příležitosti. Obsahuje možnost podnícení další akce (multiplikace).<br>20 – Projekt využívá přístupy, které jsou v současné době v místě nové a je v zásadě multiplikační.<br>10 – Projekt umožňuje multiplikaci (podnícení, přidanou hodnotu) jiným zájemcem.<br>0 – Projekt nemá multiplikační efekt. | 40 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|
| <b>19. Synergický efekt – součinnost s jiným projektem předkládaným v rámci fiche či výzvy, návaznost na souběžně realizované projekty</b><br>30 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt, tj. součinnost s jiným projektem předkládaným v rámci fiche či výzvy, nebo návaznost na běžící projekty (v rámci jiné výzvy). Žadatel doloží zkušenosti s realizací dřívějších projektů.<br>20 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt, tj. součinnost s jiným projektem, který se již realizuje (v rámci jiné výzvy), nebo na který se navazuje.<br>10 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt alespoň jako návaznost na realizovaný projekt, nebo žadatel doloží zkušenosti s realizací dřívějších projektů.<br>0 – Žadatel neprokáže synergický efekt. | 30           |  |
| <b>20. Kvalita připravenosti a zpracování projektu (důvěryhodnost a připravenost žadatele)</b><br>20 – Žadatel má vytvořen projektový (realizační) tým s jasným vymezením kompetencí a odpovědností členů týmu a administrativní, technické a finanční podmínky pro činnost týmu. Projektový tým není jednorázový, ale může sloužit i pro příští akce.<br>15 – Žadatel má vytvořen projektový tým, ale náplň odpovědností není zcela jednoznačná.<br>10 – Projektový tým je jednorázový.<br>5 – Žadatel nemá projektový tým, ale popsal soulad např. s Plánem rozvoje obce.<br>0 – Žadatel nepopsal nebo neprokázal, že má vytvořený projektový tým.                                                                                                                  | 20           |  |
| <b>21. Podpora podnikatelů (do 5 zaměstnanců)</b><br>40 – Žadatel je společnost, která má do pěti zaměstnanců. Tuto okolnost musí písemně doložit.<br>20 – Žadatel je společnost, která má více než pět a méně než 20 zaměstnanců.<br><i>Pokud tuto okolnost žadatel písemně nedoloží, bere se automaticky 0 bodů.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40<br>(F4-6) |  |
| <b>22. Využití místních zdrojů</b><br>30 – Projekt využívá v převážné míře místních zdrojů.<br>20 – Projekt je zaměřen na využití místních zdrojů (např. místní zemědělci jako subdodavatelé). Místním zdrojem není pouhé místo či sídlo realizace.<br>0 – Projekt není zaměřen na využití místních zdrojů a vůbec je nevyužívá.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 30<br>(F4-6) |  |
| <b>23. Vytvoření nové živnosti nebo podniku</b><br>40 – Živnost nebo podnik založený začínajícím podnikatelem (do 6 měsíců od prvního získání oprávnění k podnikání).<br>20 – Nová živnost nebo podnik založený existujícím podnikatelským subjektem (fyzickou nebo právnickou osobou)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40<br>(F4-6) |  |
| <b>Celkem</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>500</b>   |  |